



Medellín, ciudad colombiana con mejor desempeño en la Semana Global del Emprendimiento

- *La Alcaldía de Medellín y Creame Incubadora de Empresas hacen parte del movimiento mundial que desarrolla anualmente la Semana Global de Emprendimiento.*
- *Medellín ocupó el primer puesto en Colombia con mayor desarrollo de actividades de emprendimiento en el marco de la Semana Global.*
- *En los últimos tres años la Alcaldía de Medellín ha acompañado a cerca de 119.000 personas en sus ideas de emprendimiento, 30.409 en el 2016, 41.036 en el 2017 y 47.555 durante este año 2018.*

Este año Medellín fue la ciudad con más participación de eventos realizados en el marco de La Semana Global de Emprendimiento, desarrollado por un movimiento mundial que cada año busca fortalecer la cultura emprendedora en los 170 países adherentes con actividades simultáneas. Medellín registró 620 actividades generadas, convirtiéndose en la ciudad con mayor participación en representación de Colombia, seguida de Bogotá con 193 registradas.

La versión 2018 logró movilizar a más de 114.000 personas en Colombia destacando tres elementos clave: Inspirar, Conectar y Colaborar. Bajo este concepto, se busca que las personas reconozcan el emprendimiento como un estilo de vida, que las comunidades de diferentes regiones se conecten por medio de la convergencia de ideas y que las organizaciones e instituciones públicas y privadas promuevan el emprendimiento como factor fundamental para el crecimiento social y económico de las ciudades.

Esta iniciativa está impulsada por Kauffman Foundation y cuenta con el respaldo de diferentes líderes mundiales y una red de más de 15.000 organizaciones asociadas. En Medellín la promueven Alcaldía de Medellín, Endeavor, ANDI, INNpulsa, Creame Incubadora de Empresas, entre otras organizaciones que conforman el ecosistema de emprendimiento de la ciudad.

La Alcaldía de Medellín y Creame Incubadora de Empresas como organizaciones que conforman esta iniciativa, lograron posicionar en el 2018 a Medellín como la ciudad más activa en acciones de emprendimiento de Colombia.

Este año Colombia participó con 26 departamentos del país y más de 1.000 eventos, entre los que se destacaron ruedas de negocio, talleres de emprendimiento, conferencias, ferias empresariales, concursos y festivales. Medellín proporcionó el 62% de las activaciones en el marco de la Semana Global, seguido por Bogotá con el 19%; Cali el 6%, Barranquilla el 3% y entre otras ciudades el 10%. En estas últimas se unieron este año San Andrés, Necoclí, Leticia, Mitú y Apartadó.

“La Semana Global del Emprendimiento es una oportunidad para que nuestra ciudad, que tiene el ADN emprendedor en sus venas, logre movilizar sus ideas en torno al desarrollo económico de sus comunidades” destacó Maria Fernanda Galeano Rojo, secretaria de Desarrollo Económico de Medellín.